

## **Turisme de Barcelona participa a la World Travel Market de Londres sota el paraigua de la ‘Destinació Barcelona’**

- **El consorci de promoció reforça a Londres la oferta de la “Destinació Barcelona” (ciutat i territori) amb un programa d’activitats unificat**
- **Eduard Torres, nou president de Turisme de Barcelona, viatja a la capital londinenca encapçalant la delegació del Consorci que participarà en diverses sessions de debat i anàlisi de les principals tendències i mercats**
- **La fira més important del sector viatges es presenta com una plataforma per mostrar les principals novetats de la Destinació i reforçar el seu posicionament en un dels principals mercats emissors d’Europa**
- **Una densa agenda de reunions amb operadors i agents focalitza l’acció a la capital londinenca amb la mirada fixada en el 2020**

**Barcelona, 4 de novembre 2019.** –Turisme de Barcelona participa aquesta setmana a la World Travel Market, de Londres, amb diferents accions de promoció i presentacions de la destinació juntament a una densa agenda institucional amb l’objectiu d’analitzar les principals tendències del sector viatges.

El nou president del Comitè Executiu, **Eduard Torres**, acudeix en aquesta primera cita, a la capital londinenca, encapçalant la delegació del Consorci, en la qual també hi

participa el vice-president primer, **Xavier Marcé**. Tots dos, juntament amb el director, Joan Torrella, i al sotsdirector, Ignasi de Delàs, tindran un seguit de reunions i actes per intercanviar impressions i abordar diferents aspectes al voltant del turisme en el marc d'una World Travel Market marcada pel context del Brexit.

Aquesta és la fira de negocis per a professionals del sector turístic més important a nivell internacional on es presenten les novetats de les diferents destinacions Regne Unit i dels països participants, i s'hi celebren conferències i taules d'anàlisi sobre temes d'actualitat del sector turístic. En aquest marc, Turisme de Barcelona focalitza aquest any la seva acció insistint en la "Destinació Barcelona" per reforçar els atributs i les activitats que ofereix el territori de l'entorn i les comarques de Barcelona. Des de màrqueting i promoció estan previstes un seguit de reunions de treball amb operadors de Canadà i Estats Units per intercanviar impressions i iniciar vies de col·laboració i coordinació d'accions conjuntes atès que aquest és un dels mercats prioritaris per l'exercici 2020.

Pel que fa a l'agenda institucional, a banda de la tradicional recepció que ofereix l'Agència Catalana de Turisme el mateix dilluns, tot el bloc de les sessions d'anàlisi de tendències i taules rodones estan guanyant pes en una fira per la qual hi passen els principals referents i analistes de l'àmbit turístic. En aquest sentit, avui dilluns està prevista una sessió moderada per Harold Goodwin, on hi intervindran diversos responsables municipals de l'Ajuntament de Barcelona, sobre la tecnologia en la gestió turística, i una Taula rodona en què es pregunta sobre el paper de l'estratègia de turisme en el desenvolupament de les societats.

**Joan Torrella**, participa demà dimarts en una sessió moderada per Martin Blackenbury en què sota el títol "Ciutats: Turisme, Sostenibilitat i Resiliència" s'abordaran diferents aspectes de la tendència d'utilitzar el màrqueting com a eina de gestió.

Dimecres, es lliuraran els **Premis The World Responsible Tourism**, en què l'Ajuntament de Barcelona opta com a finalista amb el projecte de regulació de visitants del Park Güell. Els guardons reconeixen pràctiques i iniciatives en la gestió turística que poden servir com a referència i són replicables a altres ciutats del món en l'àmbit de la indústria turística i de viatges.

## **El mercat britànic, entre els tres primers**

Aquest any el Regne Unit és especialment rellevant per un mercat considerat madur que, juntament amb França i Estats Units, ocupa una de les tres primeres posicions del total de turistes internacionals que visiten casa nostra. Actualment representa el **7,8%** de quota de mercat essent el tercer mercat de la Destinació per darrera de França (8,3%) i Estats Units (8,0%). En pernотacions representen el 9,5% la qual cosa els posiciona com a principal mercat internacional.

Del total de visitants britànics, el 75,2% vénen per vacances i oci, amb una mitjana d'edat de 42,8 anys a la ciutat i de 38,9 al conjunt de la Destinació. La majoria, gairebé el 88%, arriba amb avió, majoritàriament amb Easyjet i Ryanair. El 52% van venir per primera vegada tot i que ho ha un 22% que ho fa per 4a o més vegades.

Actualment s'espera un creixement del 4,2% en l'oferta de places a Londres pels propers 6 mesos, la qual cosa representa un 9,8% de quota del mercat internacional.

La despesa per dia i persona és de 66,21€ a la Destinació i la partida que més destaca és menjar i beure, que se situa en 34€ per persona i nit. És rellevant el fet que el 85% té previst fer “passejades tranquil·les i de relax” així com degustar “gastronomia i anar de restaurants”.

L'arquitectura és el millor valorat, amb un 9,34, seguit de la cultura (9,0), l'amabilitat i caràcter de la gent (8,70) i la restauració (8,63).

Per a més informació: Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com)